REPUTACIÓN DE LA ENTIDAD ASOCIADA

REPUTACIÓN DE LA ENTIDAD
FUNDACION SIRVIENDO PAZ

MISIÓN

La misión de la FUNDACIÓN SIRVIENDO PAZ, consiste en ejecutar programas sociales a través de la preparación y provisión de alimentos inocuos y nutritivos con la mejor calidad, con personal comprometido y procesos que garantizan una trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, por lo cual se busca intervenir en programas oficiales y autónomos que contribuyan al desarrollo integral de las comunidades más vulnerables.

VISIÓN

En el año 2025 la FUNDACIÓN SIRVIENDO PAZ, quiere ser reconocida por el desarrollo de proyectos que contribuyan a la alimentación inocua, nutritiva y de excelente calidad para los más vulnerables, por lo cual pretendemos ampliar nuestra participación en programas del sector público y privado, así como incursionar en la tecnificación de nuestros procesos y ampliar nuestra capacidad instalada.

POLÍTICA DE CALIDAD

En la Fundación Sirviendo Paz buscamos mejorar la calidad de vida de los más vulnerables a través de programas de alimentación inocuos, nutritivos y de excelente calidad. Nuestro compromiso se basa en satisfacer las necesidades y expectativas de beneficiarios y benefactores, a través del cumplimiento de su misión y visión, actividades de mejoramiento continuo en nuestros procesos y altos estándares de calidad, con un equipo idóneo y comprometido, los proveedores como aliados estratégicos y la
gestión adecuada de los recursos.

Es por ello que los directivos de la fundación, han decidido implementar un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO9001:2015 y se comprometen a cumplir con los requisitos aplicables con el fin de conseguir la mejora continua del sistema de
gestión de calidad.

OBJETIVOS DE CALIDAD

1. satisfacer las necesidades de nuestros clientes sin dejar de lado el cumplimiento de todos los requisitos legales y reglamentarios
2. Realizar seguimientos y establecer controles a nuestros procesos de manera que se direccionen al cumplimiento de nuestros objetivos.

3. Seleccionar un talento humano competente, capacitado y motivado para ofrecer alimentos de calidad, asegurando un ambiente de trabajo sano y productivo.
4. Gestionar relaciones apropiadas con proveedores y contratistas, de forma que se pueda asegurar entregas confiables, oportunas y libres de defectos.
5. Optimizar los recursos percibidos por la fundación para la financiación y cumplimiento del objeto social, de manera que se consiga el máximo beneficio.

LISTADO DE CLIENTES

1. Municipio de dosquebradas
2. Municipio de Pereira
3. hogar infantil consota
4. asociación centro de consultoría universitaria
5. fundación vivir sirviendo
6. educar academia de conducción
7. corporación deportiva de Pereira
8. asociación ciudad futuro
9. cooperativa multiplicadora de servicios
10. Iversiones sallaro

11. GES S.A.S
12. mediconductores
13. asociación para la convivencia pacífica
14. san Isidro picnic
15. señor patata
16. 16. Solid ingeniería e infraestructura S.A.S
17. 17. Iconic motors company SAS
18. 18. eje tuyo SAS
19. 19. ingetscol SAS
20. 20. fundación amorpor



DAHIANNA CAROLINA GÓMEZ B.

1.088.317.933

FUNDESHO
FUNDACION PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL SOSTENIBLE

Nit. 830.509.787-5

REPUTACIÓN DE LA ENTIDAD

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL SOSTENIBLE

"FUNDESHO"

MISIÓN:

En FUNDESHO, nuestra visión es crear un impacto positivo duradero en la sociedad a través de soluciones sostenibles e innovadoras. Nos esforzamos por construir un futuro mejor, donde la equidad y la prosperidad están al alcance de todos. Nuestro compromiso con el desarrollo social guía cada paso que damos, y nuestra pasión por marcar la diferencia impulsa nuestra labor diaria. Trabajamos incansablemente para atender las necesidades de la comunidad, impulsando programas innovadores que promuevan la igualdad, la educación, el bienestar y la protección de la comunidad y población más vulnerable. Con pasión y compromiso, buscamos empoderar a las personas y construir una sociedad donde todos puedan prosperar y vivir en armonía con nuestro entorno.

VISION:

Nuestra visión en FUNDESHO es construir un lugar donde todas las personas, sin importar su origen socioeconómico, género, etnia o ubicación geográfica, tengan igualdad de oportunidades para alcanzar su máximo potencial. Nos esforzamos por crear comunidades inclusivas, empoderadas y resilientes, donde cada individuo pueda acceder a educación de calidad, atención médica básica, oportunidades económicas y recursos para desarrollar sus habilidades y talentos. Creemos en un futuro donde la justicia social, la equidad y la dignidad sean los pilares sobre los que se sustenta nuestra sociedad, y trabajamos incansablemente para hacer realidad esta visión, colaborando comunidades y población vulnerable para generar un cambio duradero y significativo.

POLITICAS DE CALIDAD:

FUNDESHO
FUNDACION PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL SOSTENIBLE

Nit. 830.509.787-5

Tenemos una política clara que refleja nuestro compromiso con el desarrollo social y el bienestar especialmente a la población más vulnerable a las que servimos. Esto nos implica una atención constante a las necesidades de las comunidades y un compromiso a largo plazo con su mejora. Es fundamental que la fundación tenga políticas que fomenten la participación activa de las mismas en la identificación de necesidades, la planificación de programas y la toma de decisiones. Esto garantiza que los programas sean relevantes y efectivos.

OBJETIVOS DE CALIDAD:

1. Mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables a través de programas y proyectos de desarrollo humano y social.

2. La fundación debe centrarse en las necesidades reales de las comunidades vulnerables, asegurando que todos los programas y actividades estén diseñados para satisfacer esas necesidades de la manera más efectiva y sostenible posible.

3. Se debe mantener un alto estándar de calidad en todos los programas y servicios ofrecidos por la fundación, garantizando que sean relevantes, efectivos y éticos.

4. La participación activa de las comunidades vulnerables en la planificación, implementación y evaluación de los programas es fundamental. La fundación debe fomentar la participación comunitaria en todas las etapas del proceso.

5. Se debe proporcionar capacitación y desarrollo profesional a todo el personal de la fundación, para asegurar que estén bien preparados y motivados para cumplir con la misión y visión de la organización.

LISTADO DE CLIENTES:

1. Alcaldía de Pereira.
2. Gobernación de Risaralda
3. Empresa de acueducto y alcantarillado de Pereira
4. Centro de diagnóstico automotor de Risaralda
5. Área metropolitana de centro occidente

FUNDESHO
FUNDACION PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL SOSTENIBLE

Nit. 830.509.787-5

6. Municipio de Dosquebradas
7. Educar academia de conducción
8. Inversiones Sallaro Ltda
9. Fundacion Amor Por
10. Paraíso Otoñal
11. Solid ingeniería e infraestructura sas
12. Iconic Motors Company SAS
13. 13. Ejetuyo SAS
14. 14. Ingetscol SAS
15. Ges S.A.S
16. Monte Karmel
17. Lover´S Of Pizza
18. Cima Constructora
19. Renov Abogados
20. Consorcio Pavimentos 2024



Firma representante legal

FUNDACION PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL SOSTENIBLE

Identificado NIT 830509787-5

Dirección: Km 10 vía Cerritos Veracruz casa 06 oficina 3

Teléfono: 3134148444

Email: fundesho@gmail.com